



**PUBLICIDAD Y MERCADEO**

<b>PERFIL DE LA CARRERA</b>								
<p>Toda personas que trabaja en publicidad reconoce que el concepto “publicista” ha evolucionado actualmente se visualiza al publicista como un comunicador que investiga, codifica, tabula e interpreta la información que le proporciona el cliente y que utiliza los resultados de un estudio relacionado con el producto, el mercado, el consumidor y la competencia. Dentro de sus habilidades, ese comunicador persuasivo llamado publicista, también debe de conocer y poner en práctica diferente metodologías para organizar grupos creativos, generar ideas y sobre todo, llegar en un concepto creativo como un punto de partida para una primera propuesta grafica visual o audiovisual de campaña. Sabe cómo expresar sus ideas, ya sea porque las escribe, las ilustra o simplemente las explica ordenadamente.</p>								
<b>ASIGNATURAS</b>			<b>CARGA HORARIA</b>					
<b>SEMESTRE</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>UNIDAD CURRICULAR</b>	<b>PRELACIÓN</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HTP</b>	<b>TH</b>	<b>UC</b>
I	MAT-154	Matemática I		3	2		5	4
	LYC - 143	Lenguaje y Comunicación		2	2		4	3
	TEI - 143	Técnicas de Estudio e Investigación		2	2		4	3
	INA - 143	Introducción a la Administración		4			4	4
	ESF - 132	Educación para la Salud Física y Deporte					4	3
	SEM - 132	Seminario I					3	2
				11	6		24	19
<b>ASIGNATURAS</b>			<b>CARGA HORARIA</b>					
<b>SEMESTRE</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>UNIDAD CURRICULAR</b>	<b>PRELACIÓN</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HTP</b>	<b>TH</b>	<b>UC</b>
II	ALPM-243	Aspectos Legales de la Publicidad y el Mercadeo		4			4	4
	RYE-244	Redacción y Estilo		4			4	4
	PGE-244	Psicología General		4			4	4
	ING-243	Ingles I		2	2		4	3
	INI-243	Introducción a la Informática		2			4	3
	ETP-233	Ética Profesional		2	2		4	3
				18	4		23	21
<b>ASIGNATURAS</b>			<b>CARGA HORARIA</b>					
<b>SEMESTRE</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>UNIDAD CURRICULAR</b>	<b>PRELACIÓN</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HTP</b>	<b>TH</b>	<b>UC</b>
III	SAP-344	Sociología Aplicada a la Publicidad y el Mercadeo		4			4	4
	EST-343	Estadística	MAT-154	2	2		4	3
	IME-543	Investigación de Mercado		2	2		4	3
	SEM-343	Seminario II				4	4	3
	ING-343	Ingles II	ING-243	2	2		4	3
	INF-343	Informática II	INI-243	2	2		4	3
				12	8	4	24	19



**J-30119015-7**  
**INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA**  
**ANTONIO RICAURTE**  
**MARACAY-EDO. ARAGUA**

ASIGNATURAS			CARGA HORARIA					
SEMESTRE	CÓDIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HT	HP	HTP	TH	UC
IV	CAP-443	Contabilidad Aplicada a la Publicidad y el Mercadeo		2	2		4	3
	MER-454	Mercadotecnia		3	2		5	4
	TPU-443	Técnicas Publicitarias		2	2		4	3
	DIG-443	Diseño Gráfico		2	2		4	3
	MCS-443	Medios de Comunicación Social		2	2		4	3
	ECA-443	Ecología y Conservación Ambiental		2	2		4	3
				13	12		25	19
ASIGNATURAS			CARGA HORARIA					
SEMESTRE	CÓDIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HT	HP	HTP	TH	UC
V	PUB-544	Publicidad	CAP-443			4	4	4
	PPU-543	Producción Publicitaria	TPU-443	2	2		4	3
	COM-554	Comercialización	MER-454	3	2		5	4
	CAP-543	Creatividad Aplicada a la Publicidad y el Mercadeo	TPU-443	2	2		4	3
	DPV-544	Dirección y Planificación de Ventas				4	4	4
	MEI-343	Metodología de la Investigación	TEI-143	2	2		4	3
				9	8	8	25	21
ASIGNATURAS			CARGA HORARIA					
SEMESTRE	CÓDIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HT	HP	HTP	TH	UC
VI	PAS	Pasantías		-	-	-	-	-
	PGR	Proyecto de Grado		-	-	-	-	-
				63	38	19	121	99